

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại năm 2022**

Triển khai Kế hoạch số 370/KH-UBND ngày 10/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2022, Sở Giao thông vận tải ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, Lãnh đạo các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở, các tổ chức chính trị - xã hội và cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Giao thông vận tải về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới; củng cố niềm tin, sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân đối với đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước.

- Góp phần củng cố quan hệ hợp tác giữa tỉnh Kon Tum với các nước láng giềng, các đối tác chiến lược, các nước bạn bè truyền thống và các nước có vị trí quan trọng trong chính sách đối ngoại của tỉnh.

- Chủ động, tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra nước ngoài, quan điểm, chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế của Đảng, Nhà nước nói chung và trong lĩnh vực Giao thông vận tải nói riêng.

**2. Yêu cầu:**

- Các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai trọng tâm, trọng điểm, huy động được sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Bảo đảm sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền và sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội.

- Chấp hành nghiêm chỉnh các quy định hiện hành của Nhà nước về chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phát huy tinh thần trách nhiệm, tính chủ động của các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại trong tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm đổi mới nội dung, phương thức, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại theo phương châm “*chính xác, kịp thời, linh hoạt, phù hợp từng đối tượng*”.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực; các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch COVID-19 của cả hệ thống chính trị; chú trọng đẩy mạnh công tác tuyên truyền các Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, văn hóa, kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của tỉnh; các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong năm; quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết dân tộc; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới, các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962-05/9/2022), 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022), 45 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Lào - Việt Nam (18/7/1977-18/7/2022) và các hoạt động trong Năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam – Lào, Việt Nam – Campuchia; thông tin các hoạt động kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập ASEAN (08/8/1967-08/8/2022), Tuần ASEAN (28/7-8/8) và các dịp lễ kỷ niệm lớn của ASEAN.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về hoạt động đối ngoại, các dự án xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực Giao thông vận tải trên các trang mạng, báo, tạp chí trong ngành; in ấn các tài liệu quảng bá về ngành Giao thông vận tải Việt Nam.

- Tăng cường công tác truyền thông về đảm bảo quyền con người tại Việt Nam, những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam và trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác dự báo, thường xuyên nắm bắt tình hình, tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo để kịp thời cung cấp thông tin, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của địa phương và đất nước.

- Thông tin, tuyên truyền công tác triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động: “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Trong đó, tích cực tuyên truyền quyết tâm của Chính phủ thực hiện “mục

tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh COVID-19, bảo vệ sức khỏe Nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới.

- Tham mưu đánh giá kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 54/2017/QĐ-UBND ngày 05 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh

- Triển khai thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (*trong đó có báo chí nước ngoài*); triển khai quảng bá hình ảnh đất nước, của tỉnh trên mạng xã hội, internet.

- Tổ chức, cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho công tác thông tin đối ngoại.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2022 của Sở Giao thông vận tải (*nếu có*) do ngân sách Nhà nước cấp và các nguồn kinh phí khác theo quy định pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở**

- Xác định nhiệm vụ trọng tâm trong công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị mình để triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo đúng mục đích, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại.

- Lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyên môn tại đơn vị mình.

- Báo cáo Sở Giao thông vận tải kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2022: 6 tháng (*trước ngày 20 tháng 6*), hàng năm (*trước 20 tháng 12*) qua Văn phòng Sở để tổng hợp báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

#### **2. Văn phòng Sở**

- Là đầu mối theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2022 của Sở Giao thông vận tải.

- Thực hiện nhiệm vụ triển khai công tác thông tin đối ngoại theo Kế hoạch này.

- Tổng hợp, tham mưu đề Sở Giao thông vận tải báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2022 của Sở Giao thông vận tải theo quy định.

- Thực hiện việc kiểm tra công tác thông tin đối ngoại của các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở Giao thông vận tải.

Đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Giao thông vận tải (*qua Văn phòng Sở*) để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Sở Thông tin và truyền thông (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, VP<sub>HTD</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phan Mươi**