

Số:

Kon Tum, ngày tháng năm

V/v hưởng ứng Chương trình nhận
diện hàng Việt Nam thường niên
trên quy mô toàn quốc năm 2024.

- Kính gửi: - Các Sở, ban ngành trên địa bàn tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh Kon Tum; Hội Liên
Hiệp Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Hiệp hội các Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- Các Siêu thị: Win mart, Coop Mart, Điện máy
chợ lớn, Điện máy xanh.

Thực hiện Văn bản số 8792/BCT – TTTN ngày 01 tháng 11 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024; Nhân dịp kỷ niệm 15 năm triển khai thực hiện Thông báo số 264-TB/TW ngày 31- 7-2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (Cuộc vận động); Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19-5-2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (Cuộc vận động) trong tình hình mới; các Kế hoạch hàng năm của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2024 về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (có văn bản 8792/BCT-TTTN của Bộ Công Thương gửi kèm).

Sở Công Thương đề nghị các Sở, ban ngành, các đơn vị, doanh nghiệp, các siêu thị trên địa bàn tỉnh phối hợp, tích cực tham gia hưởng ứng Chương trình trọng tâm trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024 với các hoạt động hưởng ứng như sau:

1. Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “**Tinh hoa hàng Việt Nam**” “**Tự hào hàng Việt Nam**”, Cuộc vận động “**Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn,...

2. Lồng ghép về Cuộc vận động “**Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**”, các hoạt động với tên gọi “**Tự hào hàng Việt Nam**” “**Tinh hoa hàng Việt Nam**” và các hoạt động kết nối cung cầu tiêu dùng hàng Việt Nam tại các sự kiện lớn tổ chức trên địa bàn có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, người tiêu

dùng,... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “**Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**”, các hoạt động với tên gọi “**Tự hào hàng Việt Nam**” “**Tinh hoa hàng Việt Nam**” trên các phương tiện thông tin báo chí và các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng tích cực sản xuất, kinh doanh và ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam.

Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp, tích cực tham gia hưởng ứng cho Chương trình và báo cáo kết quả triển khai gửi Sở Công Thương **trước ngày 09 tháng 12 năm 2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thanh Hùng